

Passos Iniciais para Começar os Atendimentos Psicopedagógicos



cuidando de quem cuida

Objetivos da aula

- Compreender o Momento da Psicopedagogia no Brasil
- Reconhecer a sua História dentro da Psicopedagogia
- Planejar, Analisar, Estudar e Replanejar
- Colocar a Mão na massa

Parte 1 - Compreender o Momento da Psicopedagogia no Brasil

SABER	FAZER
Não regulamentada ainda	Entender a diferença entre: Projeto de Lei e Lei
Diferentes formas de lutar pela regulamentação	Pensar em como você pode ajudar neste processo
Confusão nas questões de formação e atuação	Definir quem você vai ouvir/seguir
Psicopedagogia ainda é uma ESPECIALIZAÇÃO	Uma pasta com a documentação em vigor no Brasil
Diferentes formações	Identificar a sua formação

Parte 2 - Reconhecer a sua História – Olhe para dentro

SABER	FAZER
Objeto de estudo é a aprendizagem	Você gosta de aprender? Você gosta de ajudar pessoas a se desenvolverem?
Sua Trajetória e História importam!	Como você chegou até este momento da sua trajetória? De que curso você vem? Como foi a sua formação em Psicopedagogia?
A sua circunstância importa!	Analise a sua realidade atual

Parte 3 - Planejar, Analisar, Estudar e Replanejar

SABER	FAZER
“Só há ventos favoráveis para quem sabe para onde quer navegar.”	Onde você quer chegar?
Planejamento Importa!	Quais são os passos que você precisa seguir para chegar aonde quer?
Você vai enfrentar dificuldades e vai precisar fazer sacrifícios!	Quais são as dificuldades que você vai ou pode enfrentar?
Não importa o quão devagar você vá desde que não pare!	O que você pode fazer hoje para começar a caminhada em direção aos seus objetivos?

Parte 4 – Coloque a mão-na-massa

Checklist Primeiros Passos	
Pare de ficar preocupada com ruídos.	
Faça as atividades das Partes 1-2-3 desta aula	
Organize seus materiais por assuntos: diagnóstico, intervenção, fundamentação teórica, recursos.	
Defina sua fundamentação teórica.	
Defina o tipo de serviço que irá prestar.	
Defina a faixa etária que irá começar a atender.	
Defina sua clientela.	
Comece a construir ou divulgar sua imagem nas redes sociais.	
Defina como será seu processo de diagnóstico/avaliação.	
Pesquise o mercado e estabeleça valores e local para atender.	
Divulgue seu trabalho com os pediatras da cidade.	
Não avalie mais de um caso por vez.	